



GoOut je nejprogressivnějším předprodejem na českém (a nyní už i polském) trhu. Jejich ticketing představuje komplexní řešení pro nejrůznější typy eventů, od kultury po konference, workshopy, přednášky a další B2B akce.

Hlavní devizou je jednoduchý, uživatelsky příjemný nákup bez registrace, který lze uskutečnit rychle a doslova na pár kliknutí, na mobilu i desktopu. A to i pro Vaše zahraniční účastníky, kteří můžou jednoduše zaplatit kartou online (v korunách i eurech) a projít celým nákupním procesem v angličtině.

Další výhody pro pořadatele konferencí a podobných eventů:

Integrace prodejního formuláře v designu webu

Prodejní formulář GoOut lze implementovat a přizpůsobit designu jakéhokoli webu, takže 100% respektuje brand pořadatele / události - podívejte se třeba na [Roxy](#) nebo [Rock for People](#).

- formulář je samozřejmě optimalizovaný i pro mobilní zařízení, takže nákupní proces je uživatelsky příjemný i na mobilech
- formulář obsahuje remarketingový skript pro případ nedokončeného nákupu ("opuštěný košík")
- možnost integrace widgetu i do Facebookové stránky / události (pro akce, co nemají vlastní web)

Doplňková pole

- prodejní formulář může obsahovat až 4 další políčka, například pro vyplnění firmy, vysoké školy, odpovědi na dotaz apod.
- snadný export kontaktů i údajů - pro tisk badges, pro další reporting a analýzy

Slevové kódy

- k použití pro partnery a sponzory, v rámci marketingové promoakce...
- sleva může být procentní i absolutní
- možnost zvýhodněných balíčků (4+1 apod), nastavení vln předprodeje (omezených datem / prvních 100 lístků levněji apod)



Prodejní formulář i na sedačkový prodej

- pokud se na akci prodávají lístky na konkrétní místa, umí narýsovat jakýkoli typ sezení a sálu, včetně nelineárních - viz například Sono centrum (obrázek vedle) nebo Jatka78

Možnost prodeje lístků na fakturu a 24/7 online kontrola nad předprodejem

- systém umí generovat daňové doklady pro nakupující jménem pořadatele
- přehled a správa prodejů 24/7 v online pořadatelském rozhraní



Sleva za realizaci pro členy Impact Hub

- provize 7% z konečné ceny lístku (místo standardních 8%)
- resp. individuální domluva na základě konkrétního objemu lístků



Kontakt
Lucie Kohoutová
kohoutova@gout.cz
<http://gout.cz>
+420 605 255 896